

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

ID	Icon	Description	Icon	Description
127-03-0108	ID	127-03-0108 - ID	ID	ID
127-03-0109	ID	127-03-0109 - ID	ID	ID
127-03-0110	ID	127-03-0110 - ID	ID	ID
127-03-0111	ID	127-03-0111 - ID	ID	ID
127-03-0112	ID	127-03-0112 - ID	ID	ID
127-03-0113	ID	127-03-0113 - ID	ID	ID
127-03-0114	ID	127-03-0114 - ID	ID	ID
127-03-0115	ID	127-03-0115 - ID	ID	ID
127-03-0116	ID	127-03-0116 - ID	ID	ID
127-03-0117	ID	127-03-0117 - ID	ID	ID
127-03-0118	ID	127-03-0118 - ID	ID	ID
127-03-0119	ID	127-03-0119 - ID	ID	ID
127-03-0120	ID	127-03-0120 - ID	ID	ID
127-03-0121	ID	127-03-0121 - ID	ID	ID
127-03-0122	ID	127-03-0122 - ID	ID	ID
127-03-0123	ID	127-03-0123 - ID	ID	ID
127-03-0124	ID	127-03-0124 - ID	ID	ID
127-03-0125	ID	127-03-0125 - ID	ID	ID
127-03-0126	ID	127-03-0126 - ID	ID	ID
127-03-0127	ID	127-03-0127 - ID	ID	ID
127-03-0128	ID	127-03-0128 - ID	ID	ID
127-03-0129	ID	127-03-0129 - ID	ID	ID
127-03-0130	ID	127-03-0130 - ID	ID	ID
127-03-0131	ID	127-03-0131 - ID	ID	ID
127-03-0132	ID	127-03-0		

[illegible]

1 1. Welche Aufgaben hat das Marketing?	Das Marketing hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und diese durch geeignete Maßnahmen zu befriedigen. Es umfasst alle Aktivitäten, die dazu beitragen, dass ein Unternehmen erfolgreich am Markt ist.	2 2. Was ist die Bedeutung des Marketing?	Das Marketing ist ein zentraler Bestandteil des Unternehmens. Es ermöglicht dem Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren und zu verkaufen. Es ist die Brücke zwischen dem Unternehmen und den Kunden.
3 3. Welche Aufgaben hat das Marketing?	Das Marketing hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und diese durch geeignete Maßnahmen zu befriedigen. Es umfasst alle Aktivitäten, die dazu beitragen, dass ein Unternehmen erfolgreich am Markt ist.	4 4. Was ist die Bedeutung des Marketing?	Das Marketing ist ein zentraler Bestandteil des Unternehmens. Es ermöglicht dem Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren und zu verkaufen. Es ist die Brücke zwischen dem Unternehmen und den Kunden.
5 5. Welche Aufgaben hat das Marketing?	Das Marketing hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und diese durch geeignete Maßnahmen zu befriedigen. Es umfasst alle Aktivitäten, die dazu beitragen, dass ein Unternehmen erfolgreich am Markt ist.	6 6. Was ist die Bedeutung des Marketing?	Das Marketing ist ein zentraler Bestandteil des Unternehmens. Es ermöglicht dem Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren und zu verkaufen. Es ist die Brücke zwischen dem Unternehmen und den Kunden.
7 7. Welche Aufgaben hat das Marketing?	Das Marketing hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und diese durch geeignete Maßnahmen zu befriedigen. Es umfasst alle Aktivitäten, die dazu beitragen, dass ein Unternehmen erfolgreich am Markt ist.	8 8. Was ist die Bedeutung des Marketing?	Das Marketing ist ein zentraler Bestandteil des Unternehmens. Es ermöglicht dem Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren und zu verkaufen. Es ist die Brücke zwischen dem Unternehmen und den Kunden.
9 9. Welche Aufgaben hat das Marketing?	Das Marketing hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und diese durch geeignete Maßnahmen zu befriedigen. Es umfasst alle Aktivitäten, die dazu beitragen, dass ein Unternehmen erfolgreich am Markt ist.	10 10. Was ist die Bedeutung des Marketing?	Das Marketing ist ein zentraler Bestandteil des Unternehmens. Es ermöglicht dem Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren und zu verkaufen. Es ist die Brücke zwischen dem Unternehmen und den Kunden.
11 11. Welche Aufgaben hat das Marketing?	Das Marketing hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und diese durch geeignete Maßnahmen zu befriedigen. Es umfasst alle Aktivitäten, die dazu beitragen, dass ein Unternehmen erfolgreich am Markt ist.	12 12. Was ist die Bedeutung des Marketing?	Das Marketing ist ein zentraler Bestandteil des Unternehmens. Es ermöglicht dem Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren und zu verkaufen. Es ist die Brücke zwischen dem Unternehmen und den Kunden.
13 13. Welche Aufgaben hat das Marketing?	Das Marketing hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und diese durch geeignete Maßnahmen zu befriedigen. Es umfasst alle Aktivitäten, die dazu beitragen, dass ein Unternehmen erfolgreich am Markt ist.	14 14. Was ist die Bedeutung des Marketing?	Das Marketing ist ein zentraler Bestandteil des Unternehmens. Es ermöglicht dem Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren und zu verkaufen. Es ist die Brücke zwischen dem Unternehmen und den Kunden.
15 15. Welche Aufgaben hat das Marketing?	Das Marketing hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und diese durch geeignete Maßnahmen zu befriedigen. Es umfasst alle Aktivitäten, die dazu beitragen, dass ein Unternehmen erfolgreich am Markt ist.	16 16. Was ist die Bedeutung des Marketing?	Das Marketing ist ein zentraler Bestandteil des Unternehmens. Es ermöglicht dem Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren und zu verkaufen. Es ist die Brücke zwischen dem Unternehmen und den Kunden.

[illegible]

The image shows a document page that has been rotated 90 degrees clockwise. At the top of the page (which would be the right side if rotated), there are two lines for 'Name: _____' and 'Date: _____'. The main body of the page contains a large, bold, black 'mPDF' logo. Below the logo, the text 'PAGE ORIENTATION' is written in all caps. The text continues with a paragraph explaining that the page is oriented vertically (Portrait) and that the content is rotated. It mentions that the page is oriented vertically (Portrait) and that the content is rotated. The text is repeated twice. At the bottom of the page (which would be the left side if rotated), there is a footer that reads 'Even page footer - 12 -'.