

17-03-2009 » 1 » My document

Even page footer - 2 -

17-03-2009 » 3 » My document

Even page footer - 4 -

17-03-2009 » 5 » My document

Even page footer - 8 -

17-03-2009 » 9 » My document

Even page footer - 10 -

17-03-2009 » 11 » My document

Even page footer - 12 -

17-03-2009 » 13 » My document

Even page footer - 14 -

17-03-2009 » 15 » My document

Even page footer - 16 -

17-03-2009 » 17 » My document

Even page footer - 18 -

17-03-2009 » 19 » My document

Even page footer - 20 -

17-03-2009 » 21 » My document

Even page footer - 22 -

17-03-2009 » 23 » My document

Even page footer - 24 -

17-03-2009 » 25 » My document

Even page footer - 26 -

[illegible][illegible][illegible][illegible]

Even page footer - 2 -

[illegible]

1 2	1. Welche Aufgaben hat das Marketing? 2. Was ist die Bedeutung des Marketing?	1. Das Marketing ist die Gesamtheit aller Maßnahmen, die ein Unternehmen ergreift, um seine Produkte oder Dienstleistungen zu verkaufen und seinen Umsatz zu steigern. 2. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, an den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.
3 4	3. Was ist die Bedeutung des Marketing? 4. Was ist die Bedeutung des Marketing?	3. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, an den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 4. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, an den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.
5 6	5. Was ist die Bedeutung des Marketing? 6. Was ist die Bedeutung des Marketing?	5. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, an den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 6. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, an den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.
7 8	7. Was ist die Bedeutung des Marketing? 8. Was ist die Bedeutung des Marketing?	7. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, an den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 8. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, an den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.
9 10	9. Was ist die Bedeutung des Marketing? 10. Was ist die Bedeutung des Marketing?	9. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, an den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 10. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, an den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.
11 12	11. Was ist die Bedeutung des Marketing? 12. Was ist die Bedeutung des Marketing?	11. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, an den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 12. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, an den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.
13 14	13. Was ist die Bedeutung des Marketing? 14. Was ist die Bedeutung des Marketing?	13. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, an den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 14. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, an den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.
15 16	15. Was ist die Bedeutung des Marketing? 16. Was ist die Bedeutung des Marketing?	15. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, an den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 16. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, an den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.

[illegible]

1. Einleitung 2. Ziele 3. Methodik 4. Ergebnisse 5. Diskussion 6. Fazit 7. Literaturverzeichnis 8. Anhang 9. Abbildung 1 10. Abbildung 2 11. Abbildung 3 12. Abbildung 4 13. Abbildung 5 14. Abbildung 6 15. Abbildung 7 16. Abbildung 8 17. Abbildung 9 18. Abbildung 10 19. Abbildung 11 20. Abbildung 12 21. Abbildung 13 22. Abbildung 14 23. Abbildung 15 24. Abbildung 16 25. Abbildung 17 26. Abbildung 18 27. Abbildung 19 28. Abbildung 20 29. Abbildung 21 30. Abbildung 22 31. Abbildung 23 32. Abbildung 24 33. Abbildung 25 34. Abbildung 26 35. Abbildung 27 36. Abbildung 28 37. Abbildung 29 38. Abbildung 30 39. Abbildung 31 40. Abbildung 32 41. Abbildung 33 42. Abbildung 34 43. Abbildung 35 44. Abbildung 36 45. Abbildung 37 46. Abbildung 38 47. Abbildung 39 48. Abbildung 40 49. Abbildung 41 50. Abbildung 42 51. Abbildung 43 52. Abbildung 44 53. Abbildung 45 54. Abbildung 46 55. Abbildung 47 56. Abbildung 48 57. Abbildung 49 58. Abbildung 50 59. Abbildung 51 60. Abbildung 52 61. Abbildung 53 62. Abbildung 54 63. Abbildung 55 64. Abbildung 56 65. Abbildung 57 66. Abbildung 58 67. Abbildung 59 68. Abbildung 60 69. Abbildung 61 70. Abbildung 62 71. Abbildung 63 72. Abbildung 64 73. Abbildung 65 74. Abbildung 66 75. Abbildung 67 76. Abbildung 68 77. Abbildung 69 78. Abbildung 70 79. Abbildung 71 80. Abbildung 72 81. Abbildung 73 82. Abbildung 74 83. Abbildung 75 84. Abbildung 76 85. Abbildung 77 86. Abbildung 78 87. Abbildung 79 88. Abbildung 80 89. Abbildung 81 90. Abbildung 82 91. Abbildung 83 92. Abbildung 84 93. Abbildung 85 94. Abbildung 86 95. Abbildung 87 96. Abbildung 88 97. Abbildung 89 98. Abbildung 90 99. Abbildung 91 100. Abbildung 92 101. Abbildung 93 102. Abbildung 94 103. Abbildung 95 104. Abbildung 96 105. Abbildung 97 106. Abbildung 98 107. Abbildung 99 108. Abbildung 100 109. Abbildung 101 110. Abbildung 102 111. Abbildung 103 112. Abbildung 104 113. Abbildung 105 114. Abbildung 106 115. Abbildung 107 116. Abbildung 108 117. Abbildung 109 118. Abbildung 110 119. Abbildung 111 120. Abbildung 112 121. Abbildung 113 122. Abbildung 114 123. Abbildung 115 124. Abbildung 116 125. Abbildung 117 126. Abbildung 118 127. Abbildung 119 128. Abbildung 120 129. Abbildung 121 130. Abbildung 122 131. Abbildung 123 132. Abbildung 124 133. Abbildung 125 134. Abbildung 126 135. Abbildung 127 136. Abbildung 128 137. Abbildung 129 138. Abbildung 130 139. Abbildung 131 140. Abbildung 132 141. Abbildung 133 142. Abbildung 134 143. Abbildung 135 144. Abbildung 136 145. Abbildung 137 146. Abbildung 138 147. Abbildung 139 148. Abbildung 140 149. Abbildung 141 150. Abbildung 142 151. Abbildung 143 152. Abbildung 144 153. Abbildung 145 154. Abbildung 146 155. Abbildung 147 156. Abbildung 148 157. Abbildung 149 158. Abbildung 150 159. Abbildung 151 160. Abbildung 152 161. Abbildung 153 162. Abbildung 154 163. Abbildung 155 164. Abbildung 156 165. Abbildung 157 166. Abbildung 158 167. Abbildung 159 168. Abbildung 160 169. Abbildung 161 170. Abbildung 162 171. Abbildung 163 172. Abbildung 164 173. Abbildung 165 174. Abbildung 166 175. Abbildung 167 176. Abbildung 168 177. Abbildung 169 178. Abbildung 170 179. Abbildung 171 180. Abbildung 172 181. Abbildung 173 182. Abbildung 174 183. Abbildung 175 184. Abbildung 176 185. Abbildung 177 186. Abbildung 178 187. Abbildung 179 188. Abbildung 180 189. Abbildung 181 190. Abbildung 182 191. Abbildung 183 192. Abbildung 184 193. Abbildung 185 194. Abbildung 186 195. Abbildung 187 196. Abbildung 188 197. Abbildung 189 198. Abbildung 190 199. Abbildung 191 200. Abbildung 192 201. Abbildung 193 202. Abbildung 194 203. Abbildung 195 204. Abbildung 196 205.

$\frac{1}{x^2} = x^{-2}$
 $\frac{d}{dx} x^{-2} = -2x^{-3}$
 $= -\frac{2}{x^3}$
 $= -\frac{2}{x^2 \cdot x} = -\frac{2}{x^3}$

Derivada de $\frac{1}{x^2}$ é $-\frac{2}{x^3}$.

Para encontrar a derivada das funções trigonométricas, vamos usar a seguinte regra:

Se $y = f(x)$ é uma função trigonométrica, então a derivada de y em relação a x é dada por:

$\frac{d}{dx} f(x) = f'(x)$

Assim, a derivada de $\sin(x)$ em relação a x é $\cos(x)$, a derivada de $\cos(x)$ em relação a x é $-\sin(x)$, a derivada de $\tan(x)$ em relação a x é $\sec^2(x)$, a derivada de $\cot(x)$ em relação a x é $-\csc^2(x)$, a derivada de $\sec(x)$ em relação a x é $\sec(x)\tan(x)$ e a derivada de $\csc(x)$ em relação a x é $-\csc(x)\cot(x)$.

Exemplo: Encontre a derivada de $y = \sin(x)$ em relação a x .

Solução: Como $y = \sin(x)$ é uma função trigonométrica, então a derivada de y em relação a x é dada por:

$\frac{d}{dx} \sin(x) = \cos(x)$

Portanto, a derivada de $y = \sin(x)$ em relação a x é $\cos(x)$.

Exemplo: Encontre a derivada de $y = \cos(x)$ em relação a x .

Solução: Como $y = \cos(x)$ é uma função trigonométrica, então a derivada de y em relação a x é dada por:

$\frac{d}{dx} \cos(x) = -\sin(x)$

Portanto, a derivada de $y = \cos(x)$ em relação a x é $-\sin(x)$.

Exemplo: Encontre a derivada de $y = \tan(x)$ em relação a x .

Solução: Como $y = \tan(x)$ é uma função trigonométrica, então a derivada de y em relação a x é dada por:

$\frac{d}{dx} \tan(x) = \sec^2(x)$

Portanto, a derivada de $y = \tan(x)$ em relação a x é $\sec^2(x)$.

Exemplo: Encontre a derivada de $y = \cot(x)$ em relação a x .

Solução: Como $y = \cot(x)$ é uma função trigonométrica, então a derivada de y em relação a x é dada por:

$\frac{d}{dx} \cot(x) = -\csc^2(x)$

Portanto, a derivada de $y = \cot(x)$ em relação a x é $-\csc^2(x)$.

Exemplo: Encontre a derivada de $y = \sec(x)$ em relação a x .

Solução: Como $y = \sec(x)$ é uma função trigonométrica, então a derivada de y em relação a x é dada por:

$\frac{d}{dx} \sec(x) = \sec(x)\tan(x)$

Portanto, a derivada de $y = \sec(x)$ em relação a x é $\sec(x)\tan(x)$.

Exemplo: Encontre a derivada de $y = \csc(x)$ em relação a x .

Solução: Como $y = \csc(x)$ é uma função trigonométrica, então a derivada de y em relação a x é dada por:

$\frac{d}{dx} \csc(x) = -\csc(x)\cot(x)$

Portanto, a derivada de $y = \csc(x)$ em relação a x é $-\csc(x)\cot(x)$.

Lernaktivitäten												
Lernaktivitäten												
Lernaktivitäten												
Lernaktivitäten												
Lernaktivitäten												
Lernaktivitäten												
Lernaktivitäten												
Lernaktivitäten												
Lernaktivitäten												
Lernaktivitäten												
Lernaktivitäten												
Lernaktivitäten												

[illegible][illegible][illegible][illegible]